

Fiche Formation

« Développer ses ventes de produits fermiers et artisanaux »

Utiliser Facebook comme un pro

Lieux :	Dates :	Horaires :
St-Pierre (Pierrefonds)	13 et 20 septembre 2024	8h30 – 12h30 / 13h30 – 16h30

Autres dates et lieux possibles sur demande, n'hésitez pas à nous contacter.

Durée : 14h sur 2 jours

Formateur : Virginie PAYET (Cré'Academy Formation)

Nature de l'action : formation qualifiante

Modalité : Présentiel

Effectif : 12 personnes maximum (4 minimum)

Tarif : 35€/h – tarif spécial VIVEA : 30€/h

Financement : en fonction de votre situation professionnelle, une prise en charge allant jusqu'à 100 % est possible par votre OPCO ou FAF : VIVEA, AGEFICE, FAFCEA, OPCO EP, Pôle Emploi, ...

Cette formation n'est pas éligible au CPF.

N'hésitez pas à nous contacter pour un devis personnalisé et/ou des renseignements sur les démarches à effectuer pour une prise en charge selon votre situation professionnelle

Délai d'accès : date de clôture des inscriptions selon financeur – nous consulter

Public : agricultrices, agriculteurs, conjoints collaborateurs, aides familiaux, artisan.e.s, salarié.e.s, porteurs de projet, demandeurs d'emploi, fabricants de produits fermiers ou artisanaux en vente direct aux consommateurs ou via des circuits courts ou de proximité, dans le cadre d'une création d'entreprise ou pour diversifier une activité existante.

Sur toute l'île de la Réunion.

Pré-requis :

- Savoir lire, écrire, compter en français
- Avoir une activité ou un projet en lien avec la vente de produits fermiers et artisanaux
- Avoir envie d'apprendre et de participer

Accessibilité Handicap : Les lieux de formation sont accessibles aux PMR. Pour les autres situation de handicap : nous contacter pour étudier la mise en place des moyens de compensation adaptés.

Référente pédagogique et administratif : Mélanie NOWIK

Contact tél : 0692 94 36 95 / e-mail : m.nowik@goagro.re

« N'hésitez pas à me contacter pour des renseignements concernant cette formation, pour étudier ensemble comment financer votre inscriptions selon votre situation (agriculteur, chef d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi) ou pour programmer une session selon vos besoins. »

■ OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation s'adresse principalement aux agricultrices, agriculteurs, conjoints collaborateurs, aides familiaux, artisans hommes et femmes qui fabriquent des produits fermiers ou artisanaux pour les vendre en direct aux consommateurs ou via des circuits courts ou de proximité.

Elle vise à apporter et développer des compétences en réseaux sociaux afin de démarrer ou de renforcer une activité économique.

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Créer des contenus pertinents pour une page Facebook
- Utiliser les outils publicitaires de Facebook pour atteindre une audience cible
- Développer une stratégie de publication adaptée pour promouvoir des produits agricoles ou artisanaux

■ PROGRAMME

État des lieux des différents réseaux sociaux

- Les réseaux pertinents selon votre activité et votre public cible
- Les tendances à adopter pour être visible

Prise en mains de Facebook

- Introduction à Facebook et son usage professionnel
- Création d'un compte Facebook et d'une page professionnelle

Création de contenus pour Facebook

- Les différents types de contenu sur Facebook (posts, vidéos, stories)
- Rédaction de posts pour Facebook avec et sans IA avec CANVA
- Montage vidéo avec CAPCUT

Diffusion et promotion des contenus

- Planifier son contenu avec Méta Business
- Introduction aux publicités Facebook : Pourquoi et comment les utiliser
- Importance des collaborations pour booster votre visibilité

Analyse des performances

- Mesurer et analyser l'efficacité de vos actions sur Facebook

Évaluation et bilan de la formation

■ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Cette formation a été conçue pour être dynamique et conjuguer efficacité et plaisir pour l'apprenant. Elle est construite et animée selon les principes de la **pédagogie active** et de l'**intelligence collective**, et vise à favoriser la participation de l'apprenant et l'interactivité dans le groupe et avec le formateur.

La formation est dispensée avec les outils et méthodes suivants :

- Salle équipée de vidéo projection et tableau blanc effaçable (ou paperboard)
- PowerPoint
- Exercices en petits groupes pour favoriser l'échange et la collaboration
- Mises en pratique

Un support de formation remis à chaque participant en début de formation

■ MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant le démarrage de la formation, une évaluation initiale sous forme de quiz permettra de situer l'apprenant et de valider les pré-requis.

Tout au long de la formation, des évaluations pédagogiques par questionnement oral, quiz, ou exercices d'application permettent de vérifier la bonne compréhension des apprenants.

Une feuille d'émargement est signée par chaque stagiaire pour chaque demi-journée de formation suivie.

En fin de formation :

- Évaluation des acquis des participants sous forme de quiz
- Évaluation de la satisfaction des participants "à chaud" par un questionnaire de 15 questions portant sur l'appréciation globale de la formation, réponse aux attentes, utilisation des acquis, aspects pédagogiques, organisation du stage.

Une **attestation de formation** nominative est remise à chaque participant avec le niveau d'acquisition des objectifs de formation