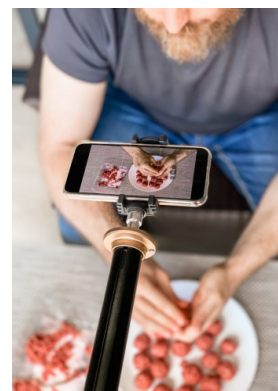


Formation « Développer ses ventes de produits fermiers et artisanaux »

Réaliser des Vidéos courtes pour les réseaux avec juste son Smartphone



■ Sessions 2025

- **27 et 28 octobre 2025** – le lieu exact sera fixé en fonction des inscriptions
- **Autres dates et lieux possibles sur demande**, n'hésitez pas à nous contacter

■ Description de la formation

Durée : 14 h sur 2 jours

Modalité : Présentiel

Effectif : 12 personnes maximum (4 minimum)

Nature de l'action : formation qualifiante

Formatrice : Mireille SWIATEK, vidéo-coach et fondatrice de TournerMonterPublier.com

Public : agricultrices, agriculteurs, conjoints collaborateurs, aides familiaux, artisan.e.s, salarié.e.s, porteurs de projet, demandeurs d'emploi, fabricants de produits fermiers ou artisanaux en vente directe aux consommateurs ou via des circuits courts ou de proximité, dans le cadre d'une création d'entreprise ou pour diversifier une activité existante.

Profil attendu :

- Avoir un projet en lien avec le sujet de la formation
- Avoir envie d'apprendre et de participer

Pré-requis :

- Savoir lire, écrire et compter en français

Accessibilité Handicap : nous étudions ensemble la mise en place des moyens de compensation adaptés. Les lieux de formation sont accessibles aux PMR.

Prix et Modalité de financement : Le tarif pour cette formation est de 36€ / h, soit 504€ pour les 14h de formation. Cette formation est **finançable jusqu'à 100 % par votre OPCO** ou **Fonds d'Assurance Formation** (VIVEA, AGEFICE, FAFCEA, OPCO EP,...) ou par **France Travail**. Le **financement personnel** est aussi accepté. Nous pouvons proposer des **facilités de paiement**.

Pour les porteurs de projet qui auto-financent leur formation, le tarif est de 21,42€/h soit 300€ pour les 14h de formation. Nous pouvons **étudier au cas par cas un tarif réduit** à 16,07€/h soit 225€ pour les 28h de formation.

Cette formation n'est **pas éligible au CPF**.

Nous contacter pour étudier votre situation et **obtenir votre devis personnalisé**.

Délai d'accès : date de clôture des inscriptions jusqu'à la veille du démarrage de la formation selon modalité de financement mise en œuvre.

Modalités d'inscription : nous vous proposons 2 moyens pour ce faire :

1. Vous pouvez faire votre demande de devis ou de pré-inscription en ligne via notre site internet goagro.re - page [Formulaire de demande de devis](#). Puis nous vous contacterons pour évaluer vos besoins et attentes avant de confirmer votre inscription.
2. Vous pouvez contacter directement Mélanie NOWIK par téléphone ou WhatsApp au 0692 94 36 95 ou par email : m.nowik@goagro.re

Référente pédagogique et administratif : Mélanie NOWIK - 0692 94 36 95 - m.nowik@goagro.re

« N'hésitez pas à me contacter pour des renseignements concernant cette formation, pour étudier ensemble comment financer votre inscription selon votre situation (agriculteur, chef d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, autre) ou pour programmer une session selon vos besoins. »

■ OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vise à apporter des compétences techniques en production de vidéos avec son smartphone pour les publier sur les réseaux sociaux dans le but d'augmenter la visibilité de l'exploitation agricole et des productions associées.

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

1. Enregistrer des vidéos avec son smartphone
2. Créer des vidéos courtes pour dynamiser les réseaux sociaux et augmenter la visibilité

■ CONTENU DE LA FORMATION

Introduction

Accueil des participants, présentation de la formation, recueil des attentes des stagiaires et de leur niveau de connaissance.

Réaliser des vidéos sur son smartphone avec l'application capcut

1. Enregistrer des vidéos avec son smartphone :

- Paramètres de la fonction caméra du smartphone : formats, ratio et pixel
- Spécificités des formats vidéos en fonction des réseaux sociaux
- Matériel complémentaire au smartphone pour bonifier les prises de vues : micro, trépieds...
- Savoir installer le matériel pour enregistrer les vidéos
- Savoir se placer face caméra
- Réaliser des courtes vidéos face caméra
- Réaliser des vidéos de contenu pour montrer son expertise

2. Créer des vidéos courtes pour dynamiser les réseaux sociaux et augmenter la visibilité :

Prise en main de l'application Capcut sur smartphone :

- Installation de l'application
- Découverte de l'organisation de l'application
- Création de courtes vidéos qui serviront de CTA (Call to Action : appel à l'action)
- Organisation de la galerie du smartphone avec des albums dédiés aux CTA et au rangement du logo
- Savoir changer le format des projets pour préparer des CTA verticaux, horizontaux et carré

Créer des vidéos funs et dynamiques verticales pour des Shorts ou des Reels avec l'IA de Capcut

- Utilisation des modèles proposés
- Utilisation du Découpage Automatique

Bonifier le montage avec des capteurs d'attention :

- Ajouter le logo de l'entreprise sur la durée de la vidéo
- Installer l'appel à l'action à la fin de la vidéo

Approfondissement de l'application Capcut :

- Création de Diaporamas simples
- Perfectionnement avec des l'utilisation des Clés, barre de progression, stickers
- Enregistrement de sa voix off

Montage de vidéos Face Caméra :

- Utilisation du téléprompteur de Capcut
- Sous-titrage
- Retouche du visage
- Détournement du personnage

Bilan et évaluation de la formation

Évaluation des acquis et de la satisfaction

Échanges avec les participants sur les apports de la formation, mesure des besoins d'accompagnement encore nécessaires

■ MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Méthode pédagogique basée sur l'expérimentation réelle d'actions de communication digitale en lien avec les besoins de l'entreprise. Un temps de travail individuel permet de compléter les éléments acquis pendant la formation. Travail personnel entre chaque session : expérimentation des outils avec ses propres sources. Partage des exercices pratiques réalisés pour contrôler l'acquisition des connaissances et pour monter en compétence.

Matériel à prévoir par les participants : 1 smartphone (trépied + micro-cravate mis à disposition). Éventuellement son ordinateur portable ou une tablette pour le Logiciel de graphisme sur ordinateur CANVA.

■ MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant le démarrage de la formation, une évaluation initiale sous forme de quiz permet de situer l'apprenant et de valider les pré-requis.

Tout au long de la formation, des évaluations pédagogiques par questionnaire oral, quiz, ou exercices d'application permettent de vérifier la bonne compréhension des apprenants.

Une feuille d'émargement est signée par chaque stagiaire pour chaque demi-journée de formation suivie.

En fin de formation :

- Évaluation des acquis des participants sous deux formes : quiz et observation de la maîtrise des gestes (grille d'évaluation)
- Évaluation de la satisfaction des participants "à chaud" par un questionnaire de 15 questions portant sur l'appréciation globale de la formation, réponse aux attentes, utilisation des acquis, aspects pédagogiques, organisation du stage.

Remise d'une **attestation de formation** nominative à chaque participant.