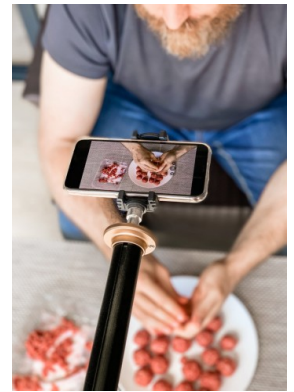


Formation « Développer ses ventes de produits fermiers et artisanaux »

## Réaliser des Vidéos courtes pour les réseaux avec juste son Smartphone



Pendant 2 jours, vous allez apprendre à produire des vidéos courtes avec votre smartphone. Vous utiliserez aussi des accessoires simples pour améliorer la qualité de vos productions (micro, trépied) ; ils vous seront mis à disposition pendant la formation et vous aurez les liens pour les acheter si vous le souhaitez.

Les + de cette formation : Cette formation est conçue pour les professionnels ou porteurs de projet qui souhaitent valoriser leur activité sur les réseaux sociaux.

### ■ Sessions 2026 à La Réunion (974)

- **Programmation sur demande**, n'hésitez pas à nous contacter

### ■ Description de la formation

**Durée** : 14 h sur 2 jours

**Modalité** : Présentiel

**Effectif** : 12 personnes maximum (4 minimum)

**Nature de l'action** : formation qualifiante

### ■ Public, Pré-requis

**Public** : agricultrices, agriculteurs, conjoints collaborateurs, aides familiaux, artisan.e.s, salarié.e.s, porteurs de projet, demandeurs d'emploi, fabricants de produits fermiers ou artisanaux en vente directe aux consommateurs ou via des circuits courts ou de proximité, dans le cadre d'une création d'entreprise ou pour diversifier une activité existante.

**Profil attendu** :

- Avoir un projet en lien avec le sujet de la formation
- Avoir envie d'apprendre et de participer

**Pré-requis** :

- Savoir lire, écrire et compter en français

**Accessibilité Handicap** : afin d'adapter la formation aux personnes en situation de handicap, contactez nous pour échanger sur vos besoins spécifiques.

### ■ OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vise à apporter des compétences techniques en production de vidéos avec son smartphone pour les publier sur les réseaux sociaux dans le but d'augmenter la visibilité de l'exploitation agricole et des productions associées.

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

1. Enregistrer des vidéos avec son smartphone
2. Créer des vidéos courtes pour dynamiser les réseaux sociaux et augmenter la visibilité

## ■ CONTENU DE LA FORMATION

### Introduction

Accueil des participants, présentation de la formation, recueil des attentes des stagiaires et de leur niveau de connaissance.

### Réaliser des vidéos sur son smartphone avec l'application capcut

#### 1. Enregistrer des vidéos avec son smartphone :

- Paramètres de la fonction caméra du smartphone : formats, ratio et pixel
- Spécificités des formats vidéos en fonction des réseaux sociaux
- Matériel complémentaire au smartphone pour bonifier les prises de vues : micro, trépieds...
- Savoir installer le matériel pour enregistrer les vidéos
- Savoir se placer face caméra
- Réaliser des courtes vidéos face caméra
- Réaliser des vidéos de contenu pour montrer son expertise

#### 2. Créer des vidéos courtes pour dynamiser les réseaux sociaux et augmenter la visibilité :

Prise en main de l'application Capcut sur smartphone :

- Installation de l'application
- Découverte de l'organisation de l'application
- Création de courtes vidéos qui serviront de CTA (Call to Action : appel à l'action)
- Organisation de la galerie du smartphone avec des albums dédiés aux CTA et au rangement du logo
- Savoir changer le format des projets pour préparer des CTA verticaux, horizontaux et carré

Créer des vidéos funs et dynamiques verticales pour des Shorts ou des Reels avec l'IA de Capcut

- Utilisation des modèles proposés
- Utilisation du Découpage Automatique

Bonifier le montage avec des capteurs d'attention :

- Ajouter le logo de l'entreprise sur la durée de la vidéo
- Installer l'appel à l'action à la fin de la vidéo

Approfondissement de l'application Capcut :

- Création de Diaporamas simples
- Perfectionnement avec des l'utilisation des Clés, barre de progression, stickers
- Enregistrement de sa voix off

Montage de vidéos Face Caméra :

- Utilisation du téléprompteur de Capcut
- Sous-titrage
- Retouche du visage
- Détournement du personnage

### Bilan et évaluation de la formation

Évaluation des acquis et de la satisfaction

Échanges avec les participants sur les apports de la formation, mesure des besoins d'accompagnement encore nécessaires

## ■ ORGANISATION

**Formatrice** : Mireille SWIATEK, vidéo-coach et fondatrice de TournerMonterPublier.com

**Référente pédagogique et administratif** : Mélanie NOWIK - 0692 94 36 95 - [m.nowik@goagro.re](mailto:m.nowik@goagro.re)

« N'hésitez pas à me contacter pour des renseignements concernant cette formation, pour étudier ensemble comment financer votre inscription selon votre situation ou pour programmer une session selon vos besoins. »

**Moyens techniques et pédagogiques** : Méthode pédagogique basée sur l'expérimentation réelle d'actions de communication digitale en lien avec les besoins de l'entreprise. Un temps de travail individuel permet de compléter les éléments acquis pendant la formation. Travail personnel entre chaque session : expérimentation des outils avec ses propres sources. Partage des exercices pratiques réalisés pour contrôler l'acquisition des connaissances et pour monter en compétence.

### **Modalités de suivi et d'évaluation :**

**Avant la formation**, une évaluation initiale sous forme de quiz permet de situer l'apprenant et de valider les pré-requis.

**Pendant la formation**, des évaluations pédagogiques par questionnement oral, quiz, ou exercices d'application permettent de vérifier la bonne compréhension des apprenants.

Une feuille d'émargement est signée par chaque stagiaire pour chaque demi-journée de formation suivie.

### **En fin de formation :**

Évaluation des acquis des participants sous deux formes : quiz et observation de la maîtrise des gestes (grille d'évaluation)

Évaluation de la satisfaction des participants "à chaud" par un questionnaire de 15 questions portant sur l'appréciation globale de la formation, réponse aux attentes, utilisation des acquis, aspects pédagogiques, organisation du stage.

Remise d'une **attestation de formation** nominative à chaque participant.

## ■ MODALITÉS PRATIQUES

**Équipements mis à votre disposition** : trépied + micro-cravate mis à disposition

**Matériel à prévoir par les participants** : 1 smartphone. Éventuellement son ordinateur portable ou une tablette pour le Logiciel de graphisme sur ordinateur CANVA.

**Restauration** : les repas du midi sont à votre charge.

**Accès au lieu de formation** : les indications d'accès au lieu de formation sont fournies sur demande.

## ■ QUALITÉ ET INDICATEURS DE RÉSULTAT

**Données 2025** : 100 % des participants sont satisfaits ou très satisfaits de la formation

Nombre de stagiaires : 12      Taux de réussite : 100%      Note de satisfaction globale : 4,7 / 5

Notes de satisfaction technique : 4,9 / 5      Note de satisfaction pédagogique : 4,5 / 5

## ■ PRIX ET MODALITÉS DE FINANCEMENT

Cette formation est éligible aux financements des **Fonds d'Assurance Formation** (VIVEA, AGEFICE, FAFCEA, ), des **OPCO** (UNIFORMATION, OPCO EP,...), ou par **France Travail** selon votre situation.

Elle peut aussi être **financée directement par votre entreprise** ou par **financement personnel** et nous pouvons proposer des **facilités de paiement**. Cette formation n'est **pas éligible au CPF**.

**Pour les professionnels** et pour les demandeurs d'emploi financés par France Travail, le tarif pour cette formation est de 36€ / h, soit 504€ pour les 14h de formation. Les ressortissants VIVEA bénéficient d'un tarif à 30€/h soit 420€ pour les 14h de formation.

**Pour les porteurs de projet qui auto-financent leur formation**, le tarif est de 21,42€/h soit 300€ pour les 14h de formation. Un **tarif réduit** à 16,07€/h soit 225€ pour les 28h de formation peut être proposé aux personnes dont le quotient familial est inférieur à 18 000€ (calculé en divisant le revenu fiscal de référence par le nombre de parts du foyer fiscal) Et dans la limite des places disponibles (quota de 2 places par formation)

Vous pouvez **nous contacter pour étudier votre situation et obtenir votre devis personnalisé**.

## ■ Modalités d'inscription

**Délai d'accès** : date de clôture des inscriptions jusqu'à la veille du démarrage de la formation selon modalité de financement mise en œuvre.

**Modalités d'inscription** : nous vous proposons 2 moyens pour vous inscrire :

1. Vous pouvez faire votre demande de devis ou de pré-inscription en ligne via notre site internet [goagro.re](http://goagro.re) - page [Formulaire de demande de devis](#). Puis nous vous contacterons pour évaluer vos besoins et attentes avant de confirmer votre inscription.
2. Vous pouvez contacter directement Mélanie NOWIK par téléphone ou WhatsApp au 0692 94 36 95 ou par email : [m.nowik@goagro.re](mailto:m.nowik@goagro.re)